

**VISOKA ŠKOLA „CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE
STUDIJE“ KISELJAK**



**STRATEGIJA VISOKE ŠKOLE
„CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE
STUDIJE“ KISELJAK
2024.- 2029.**

KISELJAK, FEBRUAR/VELJAČA, 2024. GODINE

SADRŽAJ

1. UVOD	3
1.2. Radna grupa za izradu Strategije CEPS-a 2019.- 2024.	4
2. VIZIJA, MISIJA I CILJEVI VISOKE ŠKOLE „CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE STUDIJE“ U KISELJAKU.....	5
3. STRATEŠKE OBLASTI I STRATEŠKI CILJEVI	8
3.1. Strateška oblast - Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom	10
3.2. Strateška oblast - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta	13
3.3. Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta.....	14
4. SWOT analiza CEPS-a	17
ZAKLJUČAK.....	20

1. UVOD

Ideja za osnivanje Visoke škole "CEPS - Centar za poslovne studije" Kiseljak, kao ustanove utemeljene na neprofitabilnim načelima, rođena je prvenstveno, kako bi se ostvarila potreba za produciranjem visokoobrazovanih stručnjaka koji će uspješno odgovarati suvremenim poslovnim izazovima te podizanju razine kvalitete visokoškolske poduzetničke edukacije u Bosni i Hercegovini.

Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna donijelo je Odluku o davanju suglasnosti za osnivanje Visoke škole "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku od početka akademske 2010./2011. godine, broj: 03-38-25/10-2, dana 12.05.2010. godine.

Rješenje kojim se odobrava osnivanje i rad visokoškolske ustanove Visoke škole "Centar za poslovne studije" sa sjedištem u Kiseljaku, na adresi Rauševac 2, od akademske 2010/2011. godine, broj: 03-38-25/10-6 dana 29.06.2010. godine, donijelo je Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna.

Istim Rješenjem Visoka škola "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku upisana je u Registar visokoškolskih ustanova resornog ministarstva pod brojem 022, na stranici 00022.

Rješenje o početku obavljanja djelatnosti i obavljanju standardiziranje klasificirane djelatnosti Visoke škole "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku, broj: 03-38-25/10-8 od 28.07.2010. godine donijelo je Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna/Srednjobosanski Kanton.

Vlada Kantona Središnja Bosna je dala suglasnost za osnivanje Visoke škole "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku, broj: 01-02-289/2010 od 24.08.2010. godine. Visoka škola "Centar za poslovne studije" u Kiseljaku upisana je u sudski registar Općinskog suda u Travniku, broj: 051-0-Reg-10-000442 od 08.09.2010. godine, MBS: 51-05-0079-10.

Dobijenim rješenjem Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i sporta KSB o statusnoj promjeni naziva i sjedišta Visoke škole broj: 03-38-18/13 od 18.04.2013. godine visokoškolska ustanova djeluje pod nazivom Visoka škola „CEPS – Centar za poslovne studije“ (skraćeno: CEPS). CEPS je upisan u sudski registar Općinskog suda u Travniku, rješenjem broj: 051-0-Reg-13-000268 od 22.05.2013. godine, MBS: 51-05-007-10.

Visoka škola "CEPS - Centar za poslovne studije" u Kiseljaku na poslovnoj adresi ul. Josipa bana Jelačića b.b. je moderna visokoškolska obrazovno-znanstvena institucija, koja na temelju odobrenja Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna samostalno izvodi programe osnovnih akademskih preddiplomskih studija prvog (I.) ciklusa, po Bolonjskom procesu u trogodišnjem i četverogodišnjem trajanju u studijskim programima kako slijedi:

Studijski program: **Studij sigurnosti**

Smjer: Kriminalistika.

Studijski program: **Promet**

Smjer: Cestovni promet; Željeznički promet.

Studijski program: **Poslovna ekonomija**

Smjer: Financije i računovodstvo; Menadžment; Menadžment javnog sektora i uprave.

Studijski program: **Energetika**

Smjer: Gospodarenje energijom i energetska učinkovitost; Obnovljivi izvori energije; Održavanje energetskih postrojenja; Termotehnika.

Studijski program: **Informacijske tehnologije**

Smjer: Informacijski sistemi i tehnologije.

Studijski program: **Zdravstvene studije**

Smjer: Sestrinstvo; Sanitarni inženjering; Fizioterapija; Gerijatrija.

Studijski program: **Zaštita na radu i zaštita od požara**

Smjer: Zaštita na radu; Zaštita od požara.

Studijski program: **Pravne nauke**

Smjer: Opće pravo.

1.2. Radna grupa za izradu Strategije CEPS-a 2024.- 2029. godina

Nakon uspješno provedene institucionalne akreditacije i uspješno ispunjenih preporuka od strane neovisnog i stručnog Povjerenstva za akreditaciju, Senat CEPS-a je na osnovu Odluke Upravnog vijeća donijelo Odluku o imenovanju Radne grupe za izradu Strategije CEPS-a za razdoblje od pet godina 2024 - 2029. godine kako bi se preporuke preoblikovale u izvršive i mjerljive ciljeve.

1. Prof. VŠ Mirzo Selimić – direktor, voditelj radne grupe,
2. Pred. VŠ Nermin Palić – voditelj studija „Promet“, član radne grupe,
3. Prof. VŠ Kenan Dželilović – voditelj studija „Poslovna ekonomija“, član radne grupe,
4. Prof. VŠ Hamza Šehović – voditelj studija „Energetika“, član radne grupe,
5. Pred. VŠ Semir Oglečevac – voditelj studija „Zaštita na radu i zaštita od požara“, član radne grupe,
6. Prof. VŠ Tarik Humačkić – voditelj studija „Studij sigurnosti“, član radne grupe
7. Prof. VŠ Adnan Dizdar – voditelj studija „Zdravstvene studije“, član radne grupe,
8. Pred. VŠ Samir Ščetić – voditelj studija „Informacijske tehnologije“, član radne grupe,
9. Mr. sc. Božidar Konjevod – spoljni suradnik, član radne grupe,
10. Ivan Kožul – „Novotel telekomunikacije“ d.o.o Sarajevo, član radne grupe,
11. Stjepana Križanac – Šef studentske službe, član radne grupe,
12. Mario Rajić – student, član radne grupe.

Zadatak radne grupe je preispitati postojeću strategiju, unaprijediti je u područjima gdje je to moguće, pratiti najviše svjetske standarde u oblasti visokog školstva te uskladiti strateške ciljeve s preporukama povjerenstva datima u Izvješću o akreditaciji 2021. godine. Cilj izrade nove strategije jeste kreirati dokument sa smjernicama i jasno definiranim mjerljivim i ostvarivim ciljevima putem kojih će CEPS moći pratiti ispunjenje vizije i misije, te blagovremeno reagirati u turbulentnoj okolini u kojoj se nalazi.

Radna grupa treba analizirati okolinu u kojoj Visoka škola posluje, napraviti SWOT analizu, te na temelju prilika, prijetnji, snaga i slabosti predložiti potencijalnu strategiju, definirati strateška područja unutar kojih će se strategija realizirati, te za svako strateško područje odabrati nekoliko ključnih pokazatelja performansi ili ključnih ciljeva za koje će biti određeni indikatori, mjerne veličine, vrijeme unutar kojeg se trebaju realizirati, te aktivnosti koje se trebaju poduzeti za njihovo ostvarenje s nositeljem aktivnosti.

2. VIZIJA, MISIJA I CILJEVI VISOKE ŠKOLE „CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE STUDIJE“ U KISELJAKU

Misija CEPS-a

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" je suvremena institucija, koja svoj program permanentno usklađuje sa zahtjevima tržišta rada i procesima u nacionalnoj, europskoj i globalnoj ekonomiji, prepoznavajući potrebe i trendove te izgrađujući studente u besprijekorno obrazovane, sadašnjim i budućim izazovima dorasle stručnjake u oblastima za koje je akreditirana.

Naša misija jest razvijanje obrazovnog programa koji će svakog studenta motivirati da prepozna svoje mogućnosti i svoje sposobnosti usmjeri u obrazovanje, ostvarujući pri tome svoje osobne ambicije i djelujući na korist cjelokupnoj društvenoj zajednici.

Isto tako, misija ove Visoke škole je stvoriti odgovarajuće stručne uvjete koji će omogućiti kvalitetno školovanje kadrova za poslove iz područja: Prometa (sa studijskim smjerovima: cestovni promet i željeznički promet); Poslovne ekonomije (sa studijskim smjerovima: financije i računovodstvo, menadžment i menadžment javnog sektora i uprave); Studija sigurnosti (sa studijskim smjerom: kriminalistika); Zaštite na radu i zaštita od požara (sa studijskim smjerovima: zaštita na radu i zaštita od požara); Energetike (sa studijskim smjerovima: gospodarenje energijom i energetska učinkovitost, obnovljivi izvori energije, održavanje energetskih postrojenja i termotehnika), Zdravstvenih studija (sa studijskim smjerovima: sestrinstvo, sanitarni inženjering, gerijatrija i fizioterapija) i Informacijske tehnologije (sa studijskim smjerom: informacijski sistemi i tehnologije).

U tu svrhu Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" će se koristiti svim raspoloživim domaćim i inozemnim izvorima znanja i struke te tako pružiti studentima adekvatno znanje.

Misija Visoke škole "CEPS-Centar za poslovne studije" nije samo formirati vrsne stručnjake i upravljački sposobne kadrove nego i etične visoko obrazovane ljude koji će u svakom pogledu prednjačiti u svojim životnim i radnim sredinama.

Spojem znanstveno rada i obrazovne usluge, rukovodeći se potrebama okruženja i korisnika naših usluga, kreirali smo visokokvalitetne nastavne programe koji se odnose na dodiplomske studije.

Kroz kontinuirani profesionalni razvoj i istraživanje stvaramo dinamičnu obrazovnu zajednicu koja je fokusirana na stalno poboljšanje kvalitete procesa obrazovanja.

Naš cilj je da studentima pružimo vrhunska znanja i stvorimo lidere i stručnjake, sposobne da se uhvate u koštac s novim izazovima kako u privatnom, tako i u javnom sektoru.

Nastavno osoblje Visoke škole "CEPS-Centar za poslovne studije" metodologijom koju primjenjuje u svom radu sa studentima, potiče ih na timski rad, posebnim metodama kod studenata razvija sposobnost za inovativno mišljenje, inovativan pristup problemima, sposobnosti za implementaciju najnovijih tehnologija u područjima djelovanja.

Temeljna misija kojom smo se vodili, pri osnivanju Visoke škole "CEPS-Centar za poslovne studije" je da našim studentima omogućimo da razviju sposobnost efektivne komunikacije i efikasnosti u radu sa korisnicima usluga koje pružaju i radnim kolektivom, kako verbalne tako i pisane, uporabom odgovarajuće terminologije, kao i razumijevanje važnosti potrebe za cjeloživotnim učenjem-obrazovanjem.

Vizija razvoja CEPS-a

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" zamišljena je kao ustanova za visoko obrazovanje i istraživanje u području ekonomskih, prometnih, društvenih, tehničkih znanosti i zdravstvenih studija koja će biti otvorena za studente i znanstvenike i koja će pružati usluge visokoškolskog obrazovanja najviše kvalitete.

Vizija Visoke škole se temelji na ideji da ova Visoka škola postane vodeća Visoka škola u regiji prepoznatljiva po kvaliteti svojih diplomaca. Prvenstveni cilj poslovanja u narednom periodu mora biti održavanje kvalitete njenog rada u svim aspektima.

Moderna Visoka škola kakvu imamo i koja mora odgovoriti zahtjevima novog vremena podrazumijeva kvalitetan i prilagodljiv kadar, kako nastavni tako i nenastavni, spreman da se svakodnevno usavršava. U tom smislu, kada su resursi Visoke škole u pitanju, neophodno je nastaviti dobru praksu podrške i financiranja svih oblika stručnog usavršavanja nastavnika i suradnika.

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" teži da razvije optimalan model akademskih studija, te mora i dalje ustrajati na dobrim vezama, kontaktima i suradnji sa gospodarskim okruženjem.

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije", po uzoru na moderne europske škole ovakve vrste, je potpisala veliki broj ugovora o poslovnoj suradnji koji su već konkretizirani kroz zajedničke projekte, pružanje raznih usluga Visoke škole, učešće poduzeća u izmjenama i poboljšanju studijskih programa, kao i stručnu praksu i odabir kadrova – naših diplomaca od strane gospodarskih subjekata.

Ciljevi CEPS-a

Krajnji cilj našeg rasta smo postavili na početku, ne želimo raditi biznis ponudom velikog broja studijskih programa da bi imali za svakoga po nešto, ne želimo se udruživati u razne konzorcije,

korporacije, interesne skupine u bilo kom obliku, ne želimo prividno biti veliki, jaki, moćni, nego želimo biti baš mi, kvalitetni, prepoznatljivi po svojoj izvrsnosti, mi kojima kvantitet nije pojam uspješnosti, nego kvaliteta.

Svjesni odgovornosti posla kojim se bavimo, obrazujemo stručnjake u područjima našeg djelovanja, a svoj rad smo planirali na zdravim temeljima u koje je utkano da je jedino mjerilo koje priznajemo stručnost. Stoga, ne bi željeli da izgleda neambiciozno, ali strategija postavljena na početku, je da u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima u djelujemo u visokom obrazovanju od prvog stupnja, odnosno 180 ili 240 ECTS bodova u skladu s Bolonjskim procesom. Za navedeno smo izgradili sve preduvjete da to možemo raditi kvalitetno i odgovorno, što je rješenjima za rad i potvrdilo Ministarstvo prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna/Srednjobosanski Kanton.

Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije", se opredijelila za strategiju osiguranja kvaliteta i usvojila dokument Poslovnik o kvaliteti, uveli smo sustav upravljanja kvalitetom kako bi bili ostvareni osnovni ciljevi usvojene politike kvalitete–visok nivo kvalitete usluga obrazovanja uz zadovoljstvo korisnika–studenata i okruženja, kvaliteta u svim fazama poslovnog procesa i razvoj organizacijske kulture kvalitete, uz stalno obrazovanje i usavršavanje zaposlenih i stalna komunikacija sa okruženjem.

Radi ostvarivanja kratkoročnih i dugoročnih ciljeva Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" je odabrala strategiju sljedećih, jasno utvrđenih, odrednica:

- stvaranje i unapređivanje studijskih programa koji će svojim sadržajima i metodama najbolje odgovarati različitim potrebama tržišta rada za suvremenim obrazovanim poslovnim stručnjacima;
- otvaranje podružnica u regiji;
- stalna izobrazba i usavršavanje zaposlenih;
- kontinuirano osuvremenjivanje organizacije rada i sredstava rada;
- usklađivanje prostornih kapaciteta s identificiranim potrebama tržišta rada i planiranim brojem polaznika studija;
- primjenu suvremenih metoda prijenosa znanja kako bi se korištenjem svih dostupnih izvora ostvarila najveća moguća kvaliteta predavanja po uzoru na najuspješnije poslovne škole u svijetu, u tu svrhu Visoka škola će studentima omogućavati stjecanje praktičnih iskustava, posjetama renomiranim tvrtkama u BiH i inozemstvu, predavanjima vrhunskih profesora, razmjenom studenata i dodatnim seminarima u skladu s interesima studenata za određene teme;
- stalnu dvosmjernu komunikaciju sa studentima, predavanjima, seminarima, vježbama, individualnim konzultacijama i onim preko interneta te radom u suvremeno opremljenim informatičkim laboratorijima. Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije" želi na taj način unaprijediti obrazovanje radi stvaranja stručnjaka u oblastima za koje je registrirana koji će svojim znanjem moći konkurirati rame uz rame s studentima sa prestižnih visokoškolskih ustanova;
- fleksibilnost u sklopu kontinuiranog vrednovanja obrazovnog procesa u skladu s interesima studenata i njihovim željama. Visoka škola "CEPS-Centar za poslovne studije", omogućava uvjete za optimalan prijenos znanja i vještina komunikacijom kadra Visoke škole i studenata, čime se potiče međusobno razumijevanje i povjerenje te studenti postaju aktivni sudionici u vlastitom obrazovanju, što je osobito vrijedno za komunikaciju studenata s budućim poslodavcima, ali i za izgradnju samopouzdanja i otkrivanja osobnih vrijednosti.

3. STRATEŠKE OBLASTI I STRATEŠKI CILJEVI

Strateške oblasti koje su identificirane te koje je potrebno razviti kroz strateške ciljeve su:

1. Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom
2. Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta i
3. Internacionalizacija, informatizacija i kvalitet
4. Poticanje održivosti i ekološke svijesti.

Unutar svake strateške oblasti potrebno je definirati strateške ciljeve, koji će biti jasni, realni, mjerljivi, ostvarljivi, te vremenski ograničeni. Kroz razradu svakog cilja odrediti će se resursi koje je potrebno angažirati za njegovu realizaciju, nositelje aktivnosti, odgovorne osobe, te način izvještavanja po realizaciji.

Strateška oblast 1 – Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Strateški ciljevi:

- 1.1. Prepoznatljivost i imidž (CEPS je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu specijalizirana znanja potrebna tržištu rada)
- 1.2. CEPS je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima, nastavnicima i ostalom osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju.
- 1.3. CEPS je inovativan, nudi nove modele studiranja, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Strateška oblast 2 - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Strateški ciljevi:

- 2.1. CEPS se razvija kao multidisciplinarna visoka škola sa dovoljnim brojem inovativnih i modernih studijskih programa.
- 2.2. Nastavni planovi i programi će biti izrađivani, doradivani i mijenjani na način da omoguće širok spektar izlaznih kompetencija kod studenata.
- 2.3. CEPS je usmjeren na studenta i kroz brojne aktivnosti poboljšava komunikaciju sa studentima, uvažava njihove potrebe, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Strateški ciljevi:

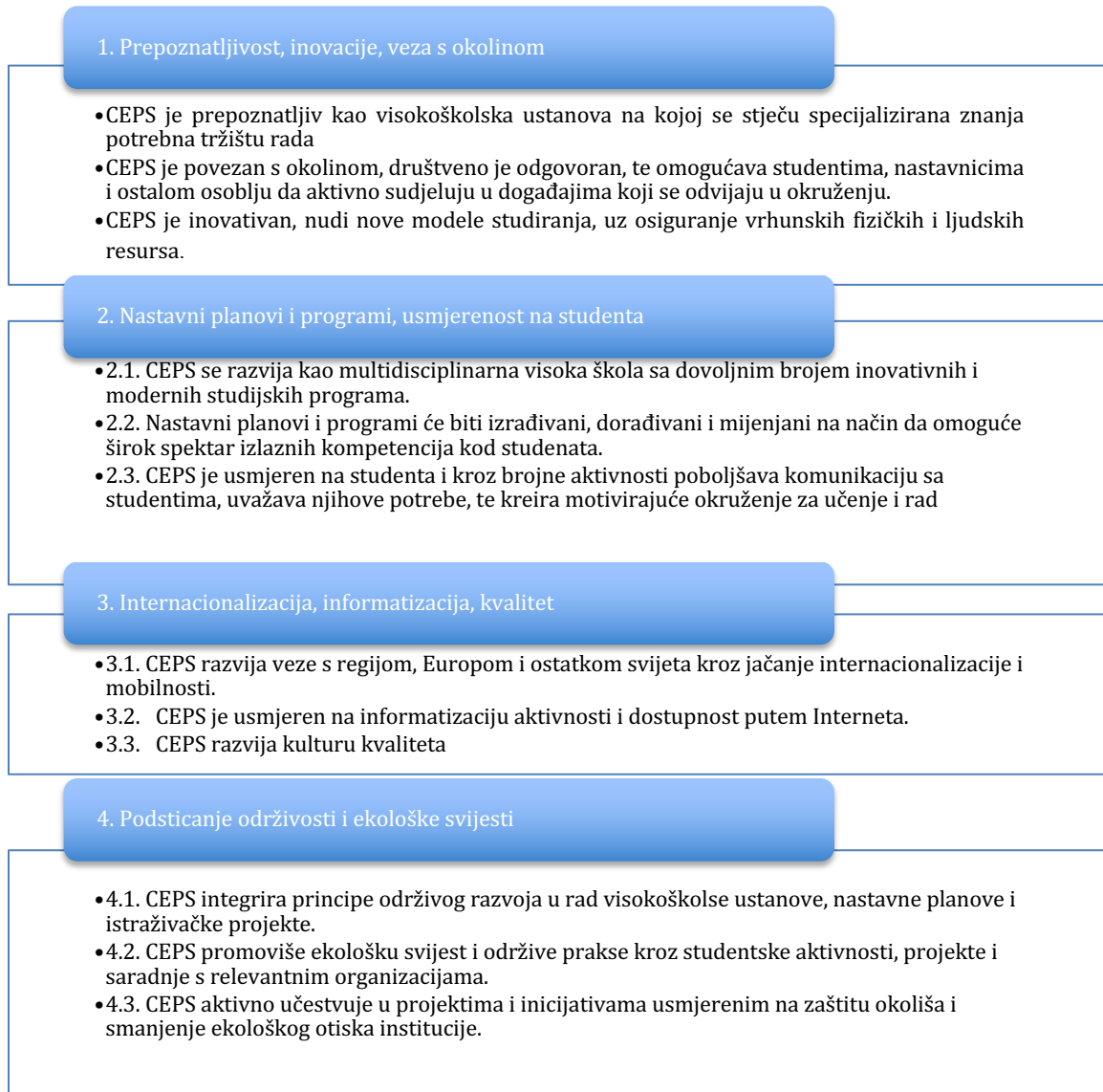
- 3.1. CEPS razvija veze s regijom, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti.
- 3.2. CEPS je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.
- 3.3. CEPS razvija kulturu kvaliteta.

Strateška oblast 4 – Podsticanje održivosti i ekološke svijesti

Strateški ciljevi:

- 4.1. CEPS integrira principe održivog razvoja u rad visokoškolske ustanove, nastavne planove i istraživačke projekte.
- 4.2. CEPS promoviše ekološku svijest i održive prakse kroz studentske aktivnosti, projekte i saradnje s relevantnim organizacijama.
- 4.3. CEPS aktivno učestvuje u projektima i inicijativama usmjerenim na zaštitu okoliša i smanjenje ekološkog otiska institucije.

Slika 2. Strateške oblasti i strateški ciljevi CEPSa



Nakon definiranih strateških oblasti i ciljeva koji se unutar svake oblasti trebaju postići potrebno je za svaki od njih analizirati postojeće stanje, te razviti mjere za poboljšanje ili daljnji razvoj koje će se operacionalizirati kroz godišnje planove rada, na način da će se nakon svake godine utvrđivati stupanj ispunjenosti cilja i redefinirati parametri.

4.1. Strateška oblast 1 - Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Visoka škola „CEPS – Centar za poslovne studije“ Kiseljak je usmjerena na razvijanje prepoznatljivog imidža temeljenog na osnovnim komparativnim prednostima koje ova visoka škola ima u odnosu na ostale visokoobrazovne institucije u BiH i regiji. Trenutno stanje je takvo da je

CEPS uspio izgraditi visoku prepoznatljivost temeljenu na brendiranju institucije i snažnoj medijskoj kampanji, ali i na temelju dobre politike kadrovanja i zapošljavanja brojnih stručnjaka iz prakse kao predavača. Studenti, ali i okolina su svjesni da se na CEPS-u stječu moderna primijenjiva znanja, te da su nastavni planovi i programi izrađeni na inovativan način koji omogućuje korištenje najnovijih tehnologija i metoda rada. Kada je u pitanju povezanost CEPS-a s okolinom ona je i trenutno na visokoj razini što se može vidjeti kroz sudjelovanje studenata i predavača, ali i same institucije na brojnim događajima (od seminara i konferencija, do sportskih događanja).

Strateški cilj 1.1. CEPS je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu specijalizirana znanja potrebna tržištu rada.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Promoviranje prednosti studiranja na CEPS-u	Broj novih studenata koji upisuju CEPS zbog promocije u medijima, uključivo i društvene mreže	Povećati za 30% broj upisa studenata koji za CEPS saznaju putem promocije na društvenim mrežama i medijima
Poboljšati poziciju CEPS-a na svjetskim rang listama sveučilišta i visokokolskih ustanova	Pozicija na kojoj se CEPS nalazi	Ostvariti godišnji porast
Poticati suradnju s gospodarstvom i društvenom zajednicom kako bi se prepoznale i uskladile potrebe tržišta rada	Broj projekata organiziranih skupa s gospodarskim subjektima, NVO, javnim ustanovama i sl. (Potpisivanje ugovora o saradnji, te održavanje sastanaka na temu potreba tržišta za kadrom i znanjem)	Ostvariti godišnji porast (min. 1 projekat godišnje) Ostvariti godišnji porast (min. 3 sporazuma o saradnji godišnje)
Pratiti kretanje potreba na tržištu rada kroz stalnu analizu podataka sa zavoda za statistiku	Lista najtraženijih zanimanja, kao i lista najmanje traženih zanimanja	Vršiti izmjene nastavnih planova studijskih programa koji se temelje na kompetencijama koje su najtraženije na tržištu rada (po ukazanoj potrebi)
Prezentirati uspješne ALUMNI-je koji su već stekli znanja na CEPS-u i uspješno ih primjenjuju	Broj svršenih studenata s zaposlenjem na kojem se nalaze	Pratiti kretanje svršenih studenata i njihov razvoj karijere, te isticati pozitivne primjere, barem jednom godišnje.

Strateški cilj 1.2. CEPS je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima, nastavnicima i ostalom osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Poboljšati i jasno isticati povezanost CEPS-a s okolinom	Broj događaja koji su organizirani na način da i oni koji nisu izravno vezani uz CEPS	Godišnje barem jednom organizovati „Dan otvorenih

	<p>moгу na njima sudjelovati i upoznati se s vrijednostima i organizacijskom kulturom CEPS-a (npr. Dan otvorenih vrata, razne konferencije, turniri, natjecanja i sl.)</p>	<p>vrata“, jedna konferencija, natjecanje i sl.</p>
Raditi na razvoju društvene odgovornosti	<p>Broj događaja u kojima CEPS ili njegovi studenti i nastavnici sudjeluju, a koji imaju pozitivan utjecaj na društvo (sponzorstva, donacije, radne akcije, humanitarne akcije i slično).</p>	<p>Ostvariti godišnji porast (min. 6 događaja do 2029. godine)</p>
Poticati studente nastavnike i ostalo osoblje da se aktivno uključe u zbivanja u okolini CEPS-a.	<p>Broj događaja, projekata, konferencija na kojima su sudjelovali studenti, nastavnici ili neakademsko osoblje za koje je institucija dala financijsku ili neki drugi vid podrške (npr. Prostor, resurse druge vrste i slično).</p>	<p>Ostvariti godišnji porast (min. 1 događaj godišnje)</p> <p>Ostvariti porast (min. 4 događaja do 2029. godine)</p>

Strateški cilj 1.3. CEPS je inovativan, nudi nove modele studiranja, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Poticati inovativnost u izradi novih i izmjenama postojećih nastavnih planova, kao i metoda rada, kod nastavnika i suradnika	Broj inicijativa dobivenih od strane nastavnog osoblja za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećati broj inicijativa Povećati broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini
Poticati inovativnost i sudjelovanje studenata pri izradi novih nastavnih planova ili izmjenama postojećih nastavnih planova, ali i metoda rada.	Broj inicijativa dobivenih od strane studenata za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećati broj inicijativa Povećati broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini.
Razvijati nove modele studiranja, kao što je distance learning	Broj studija koje je moguće slušati na ovaj način Broj kolegija koje je moguće slušati na ovaj način Broj studenata koji su na ovaj način odslušali bar jedan kolegij	Ostvariti godišnji porast (min. 6 kolegija do 2029. godine)
Poboljšavati fizičke resurse	Ulaganje u poboljšanje fizičkih resursa, po potrebi Redovno ulaganje u osuvremenjavanje opreme	Ulagati min 10% prihoda godišnje u poboljšanje fizičkih resursa Povećavati fond knjižnice za 5 % godišnje

	potrebne za rad po pojedinim studijskim programima Redovno povećavanje fonda knjižnice suvremenom literaturom.	Ulagati u nove tehnologije na trogodišnjoj bazi, po otpisu
Raditi na razvoju ljudskih resursa	Ulaganje u sudjelovanje nastavnog kadra na znanstvenim skupovima, konferencijama i panelima. Ulaganje u znanstveno istraživački rad nastavnog kadra. Ulaganje u poticanje izdavačke djelatnosti nastavnog kadra. Ulaganje u daljnju edukaciju nastavnog kadra i usavršavanja.	Ulagati u sudjelovanje na min jednoj konferenciji, znanstvenom skupu i slično godišnje. Poticati znanstveno – istraživački rad nastavnika (min 1 rad godišnje) Ulagati u izdavanje udžbenika, skripta i sl. vlastitog nastavnog kadra kroz sufinanciranje ili potpuno financiranje barem 2 izdanja godišnje. Ulagati u daljnji razvoj kadra kroz sudjelovanje u troškovima znanstvenog i stručnog istraživanja.

4.2. Strateška oblast 2 - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Na CEPS-u se nastava trenutno odvija na sedam različitih studijskih programa. Nastavni planovi i programi su razvijeni uz konzultacije sa svim zainteresiranim stranama, te su za svaki studijski program urađeni elaborati koji su predani resornom ministarstvu i odobreni, te je rješenjem dozvoljeno održavanje nastave temeljeno na predloženom programu. Visoka škola ima definirane procedure za usvajanje novih nastavnih planova za nove studijske programe, kao i procedure za izmjene postojećih nastavnih planova i programa. CEPS, njegovo akademsko i neakademsko osoblje je u potpunosti usmjereno na studenta i njegove potrebe stavljaju na prvo mjesto. Komunikacija sa studentom je najvažnija, te su svim studentima uvijek dostupne informacije, putem telefona, elektronske pošte, te konzultacija.

Strateški cilj 2.1. CEPS se razvija kao multidisciplinarna visoka škola sa dovoljnim brojem inovativnih i modernih studijskih programa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvijati multidisciplinarnost studijskih programa	Broj predmeta koji se odvijaju istovremeno na više studijskih programa	Povećati broj predmeta koji su multidisciplinarni i omogućavaju stjecanje širokih kompetencija (strani jezici, informatika, osnove ekonomije).
Usklađivati studijske programe s promjenama u gospodarstvu	Pratiti kretanja na tržištu kroz susrete s gospodarstvenim	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa

	subjektima i javnim institucijama.	barem jednom svako tri godine po studijskom programu
--	------------------------------------	--

Strateški cilj 2.2. Nastavni planovi i programi će biti izrađivani, doradivani i mijenjani na način da omoguće širok spektar izlaznih kompetencija kod studenata.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Raditi na izradi novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima.	Broj novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima	Racionalno usklađivati broj studijskih programa ili smjerova na postojećim programima s potrebama tržišta.
Raditi na izmjenama i dopunama nastavnih planova i programa kako bi se osigurali ishodi učenja sa adekvatnim izlaznim kompetencijama.	Broj izmjena i dopuna nastavnih planova i programa na postojećim studijskim programima.	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa barem jednom svako tri godine po studijskom programu.

Strateški cilj 2.3. CEPS je usmjeren na studenta i kroz brojne aktivnosti poboljšava komunikaciju sa studentima, uvažava njihove potrebe, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Raditi na osiguranju vrhunske i pravovremene komunikacije sa studentima	Osiguranje više mogućih načina komunikacije (konzultacije, e-mail, telefon)	Osigurati da broj eventualnih primjedbi po ovom pitanju se smanji na nulu.
Omogućiti dostupnost svih informacija potrebnih studentu putem Interneta i web stranice CEPSa	Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz studenta (zakazivanje nastave, ispita, obavijesti i slično)	Ažurirati informacije na dnevnoj bazi
Stalno poboljšavati okruženje za rad sa studentima, pratiti njihove potrebe i adekvatno na njih odgovarati.	Broj zahtjeva od strane studenata za eventualno poboljšanje uvjeta rada i održavanja nastave.	Povećati i animirati studenta da slobodno iskaže svoje želje i potrebe.
Omogućiti studentima vannastavne aktivnosti prema njihovim iskazanim potrebama.	Broj organiziranih vannastavnih aktivnosti iniciranih od strane studenata.	Povećati broj inicijativa studenata i organizirati barem jednom godišnje događaj takve vrste.

4.3. Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Internationalizacija se prvenstveno odnosi na mobilnost studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja, ali i na sve ostale oblike suradnje i partnerstva s institucijama iz drugih država. CEPS je u prethodnom razdoblju sudjelovao u brojnim projektima s drugim međunarodnim institucijama, a to je rezultiralo mobilnošću (oko 83 organizirane mobilnosti do sada), te brojnim potpisanim međunarodnim bilatelarnim ugovorima sa visokoškolskim ustanovama iz Hrvatske, Srbije, Slovenije, Mađarske, Turske, Crne Gore, Španjolske, Rumunije i drugih dijelova Evrope i svijeta.

Jačanje i fokus na informatizaciju je sasvim logičan i opravdan u današnjem vremenu užurbanih promjena i brzog protoka informacija. Studenti, ali i nastavno osoblje, žele i moraju biti pravovremeno obaviješteni o svim aktivnostima koje se događaju na CEPS-u, te žele dostupnost svih resursa koji mogu ovako biti dostupni (literatura, konzultacije i sl) i na ovaj način. CEPS ima razvijen i u upotrebi suvremeni informacijski sustav e-university putem kojeg je moguće pristupiti podacima o studentima, nastavnicima, ispitima, učionicama, ocjenama, pratiti i evidentirati dolaske studenata, objavljevati informacije, literaturu i slično. Također, informatička oprema koja je dostupna nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima na CEPS-u je suvremena, te se u nju vrše stalna ulaganja ovisno o potrebama (trenutno se posjeduju 3 informatičke učionice, projektori su u svim učionicama, broj laptopa dostupnih nastavnicima je adekvatan itd.).

Od samog osnutka CEPS posebnu pažnju posvećuje kvaliteti i usmjeren je na stalni razvoj sustava koji je poboljšava. Interni pravilnici CEPS-a su usklađeni s važećim zakonodavstvom, ali i pozitivnim europskim propisima, te osiguravaju primjenu Europskog sistema prijenosa bodova, ali i ostale elemente koji su neophodni za razvoj sustava kvalitete, kao što su definirani procesi, pravila, procedure, metode i tehnike rada.

Strateški cilj 3.1. CEPS razvija veze s regijom, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvijati međunarodnu suradnju	Povećavati broj bilateralnih i multilateralnih sporazuma o međunarodnoj suradnji između CEPS-a i drugih institucija iz regije, Europe i svijeta Aktivno koristiti potpisane sporazume o suradnji	Potpisati min. 3 memoranduma o razumijevanju / sporazuma godišnje Organizirati min jednu aktivnost u suradnji s institucijama s kojima postoji potpisan sporazum godišnje
Razvijati mobilnost nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Promovirati mobilnost Poticati odlaske i dolaske nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Najmanje jednom godišnje organizirati događaj na CEPS-u gdje će se prezentirati i promovirati projekti mobilnosti. Povećati broj mobilnosti za 10% godišnje
Kontinuirano razvijati Službu za međunarodnu suradnju	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Službi Osigurati izvještavanje o radu Službe na redovnoj osnovi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima međunarodne suradnje Periodično Služba treba izvještavati direktora i Senat o svojim aktivnostima.
Omogućiti dostupnost svih informacija o mobilnosti studentima, nastavnom i nenastavnom osoblju i razvijen sustav podrške.	Omogućiti dostupnost informacija o mobilnosti putem Službe za međunarodnu suradnju Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz mobilnost	Osigurati adekvatnu informiranost Službe za međunarodnu suradnju Ažurirati informacije na najmanje dvotjednoj bazi. Osigurana je pomoć svim dionicima u procesu mobilnosti

		kroz utemeljen jasan sustav odgovornosti.
--	--	---

Strateški cilj 3.2. CEPS je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Kontinuirano modernizirati informatičku opremu i resurse	Napraviti plan ulaganja u informatičku opremu na trogodišnjoj razini Ulagati u suvremenu informatičku opremu na godišnjoj razini	Pratiti ostvarenje trogodišnjeg plana ulaganja na godišnjoj razini, te vršiti korekcije po potrebi. Svake godine osuvremeniti min. 20% opreme ili programa koji se koriste na CEPS-u. Osigurati pokrivenost wifi signalom čitavog CEPS-a.
Razvijati e- university sustav i prilagođavati ga potrebama nastavnog i nenastavnog osoblja, te studentima	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i eventualnih pritužbi na rad e-university sustava online. Dogradnja sustava e-university novim modulima potrebnim nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima.	Razviti modul za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi. Osigurati odgovore na pritužbe u roku od 24 sata Kontinuirano razvijati nove module sukladno potrebama
Osigurati dostupnost svih potrebnih informacija o studiranju na CEPS-u putem Interneta	Informacije potrebne budućim, sadašnjim studentima vezano uz studiranje na CEPS-u objavljivati na web stranici CEPS-a	Redovno ažurirati informacije na web stranici, najmanje jednom svako dva tjedna.
Osigurati dostupnost informacija o CEPS-u ostalim zainteresiranim stranama putem Interneta	Informacije potrebne ostalim zainteresiranim stranama vezano uz CEPS objavljivati na web stranici CEPS-a	Redovno ažurirati informacije na web stranici, najmanje jednom svaki mjesec.

Strateški cilj 3.3. CEPS razvija kulturu kvaliteta

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razvoj Službe za osiguranje kvalitete CEPS-a	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Službu Osigurati izvještavanje o radu Službe na redovnoj osnovi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima osiguranja kvalitete Najmanje dva puta godišnje Služba treba izvještavati direktora i Senat o svojim aktivnostima.
Kontinuirani razvoj i poboljšanje pravila i procedura koje pomažu u osiguranju kvalitete	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi	Razviti načine i modele za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi.

	eventualnih pritužbi vezanih uz kvalitetu. Razvijati i poboljšavati pravila i procedure vezane uz kvalitetu	Jednom godišnje evaluirati pravilnike i procedure s ciljem njihovog prilagođavanja i poboljšanja.
Promovirati kulturu kvalitete i poticati stalno usavršavanje nastavnog i nenastavnog osoblja u tom području	Organizirati događaje koji ističu rad na poboljšanju kvalitete. Poticati usavršavanje mekih vještina nastavnog i nenastavnog osoblja	Jednom godišnje organizirati Dan kvalitete i predstaviti poboljšanja. Omogućiti nastavnom i nenastavnom osoblju razvoj mekih vještina kroz sudjelovanje na treninzima i seminarima.

4.4. Strateška oblast 4 – Podsticanje održivosti i ekološke svijesti

Suvremene visokoškolske ustanove imaju ključnu ulogu u promovisanju održivog razvoja i ekološke svijesti među studentima, nastavnim osobljem i širom zajednicom. CEPS prepoznaje svoju odgovornost u oblikovanju ekološki osviještenih stručnjaka i kroz nastavne planove, istraživačke projekte i institucionalne aktivnosti integriše principe održivosti. Uvođenjem sadržaja vezanih za ekološku održivost u nastavne planove, studenti stiču znanja o zaštiti okoliša, održivom razvoju, obnovljivim izvorima energije i odgovornom upravljanju resursima, čime se osigurava njihova spremnost za zelenu tranziciju u različitim industrijama. Pored formalnog obrazovanja, CEPS će da aktivno podstiče ekološku svijest i održive prakse kroz različite studentske inicijative, projekte i saradnje s relevantnim organizacijama i privrednim subjektima. Kroz organizaciju radionica, kampanja i volontiranja, studenti će imati priliku da direktno učestvuju u projektima zaštite okoliša i primjene stečena znanja u praksi. Također, rad na smanjenju vlastitog ekološkog otiska kroz optimizaciju potrošnje energije, uvođenje održivih politika upravljanja otpadom i digitalizaciju administrativnih procesa dovest će do poboljšanja ekološke slike poslovanja visoke škole CEPS. Učešće u međunarodnim projektima i inicijativama posvećenim zaštiti okoliša omogućava instituciji da doprinese globalnim naporima ka održivoj budućnosti, dok istovremeno jača svijest i odgovornost studenata i zaposlenih prema okolišu.

Strateški cilj 4.1. CEPS integrira principe održivog razvoja u rad visokoškolske ustanove, nastavne planove i istraživačke projekte

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Razviti strateški dokument koji potiče održivost i ekološku svijest	Usvajanje strateškog dokumenata	Usvojena strategija koja potiče održivost i ekološku svijest do kraja 2024. godine
Uključiti teme održivog razvoja u nastavne planove svih studijskih programa	Broj studijskih programa s integrisanim temama održivog razvoja	100% studijskih programa s integrisanim temama do 2029. godine

Povećati broj istraživačkih projekata koji se bave temama održivog razvoja	Broj istraživačkih projekata sa fokusom na održivost	Minimum 2 nova istraživačka projekta godišnje
Organizovati edukacije za nastavno osoblje o integraciji održivog razvoja u nastavu	Broj edukacija i radionica za osoblje	Minimum 1 edukacija godišnje

Strateški cilj 4.2. CEPS promoviše ekološku svijest i održive prakse kroz studentske aktivnosti, projekte i saradnje s relevantnim organizacijama

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Organizovati kampanje podizanja ekološke svijesti	Broj kampanja godišnje	Minimum 2 kampanje godišnje
Povećati saradnju s organizacijama koje se bave zaštitom okoliša	Broj potpisanih sporazuma i zajedničkih inicijativa	Minimum 2 nova sporazuma godišnje
Podsticati studente na volontiranje i učešće u ekološkim aktivnostima	Broj studenata koji učestvuju u ekološkim inicijativama	Minimum 30 studenata godišnje

Strateški cilj 4.3. CEPS aktivno učestvuje u projektima i inicijativama usmjerenim na zaštitu okoliša i smanjenje ekološkog otiska institucije

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
Smanjiti potrošnju papira i povećati digitalizaciju administrativnih procesa	Procenat smanjenja potrošnje papira	Smanjenje za 25% do 2029. godine
Optimizovati potrošnju energije u zgradama CEPS-a	Smanjenje potrošnje električne energije i vode	Smanjenje za 10% do 2029. godine
Povećati upotrebu obnovljivih izvora energije na CEPS-u	Broj solarnih panela ili drugih obnovljivih izvora energije	Instalacija najmanje 1 dodatnog obnovljivog izvora energije do 2029. godine
Aktivno učestvovati u ekološkim projektima na lokalnom i međunarodnom nivou	Broj projekata u kojima CEPS učestvuje	Minimum 1 novi projekat godišnje

4. SWOT analiza CEPS-a

SWOT analiza je pregled unutrašnjeg i vanjskog okruženja organizacije. SWOT analiza je popis organizacijskih snaga i slabosti na temelju analize unutrašnjih resursa i mogućnosti organizacije, kao i popis prilika i prijetnji identificiranih analizom vanjskog okruženja organizacije.

STRENGTH- SNAGA

- Unikatnost ustanove na području Kantona Središnja Bosna; BIH i regije
- Fleksibilnost, spremnost i otvorenost za saradnju
- Zadovoljavajući broj studenata
- Studentima orijentisano i moderno obrazovanje
- Izgrađen imidž i razvijene marketinške vještine
- Opređeljenje za kontinuirano unapređenje svih procesa i segmenata rada
- Finansijska stabilnost
- Bogatstvo resursa: vlasništvo nad objektima, namještajem i tehničkom opremom
- Knjižnica, parking prostori, ekološko okruženje
- Moderni nastavni planovi i programi
- Spremnost Visoke škole da se prilagodi aktuelnim promjenama u obrazovanju i nauci
- Motiviranost studenata za aktivno učešće u promjenama
- Profesionalan marketinški pristup
- Zadovoljavajuća saradnja sa privrednim subjektima
- Kvalitetno i profesionalno nastavno i administrativno-tehničko osoblje
- Entuzijazam i mladost nastavnog i nenastavnog osoblja sa sklonostima ka promjenama
- Spremnost i sposobnost osoblja za ostvarivanje strateških ciljeva
- Uspostavljena saradnja sa brojnim preduzećima i institucijama
- Uspostavljena saradnja sa međunarodnim univerzitetima i visokoškolskim ustanovama
- Rastuće interesovanje inostranih institucija za akademsku saradnju
- Spremnost Visoke škole da se prilagođava aktuelnim promjenama u oblasti obrazovanja i nauke.

WEAKNESS - SLABOSTI

- Nedovoljan broj istraživačkih projekata u saradnji s privredom
- Nedostatak akademskih kadrova školovanih unutar same Visoke škole
- Neuključenost u mreže visokoškolskih institucija, kako domaćih, tako i međunarodnih
- Ograničen doseg i vidljivost u globalnim akademskim i istraživačkim mrežama
- Nedovoljna promocija inovacija unutar visokoškolske ustanove
- Nedostatak programa sa dvostrukim diplomama ili zajedničkim studijama.

OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI

- Povećanje mobilnosti nastavnog kadra i studenata
- Prestižne stručne, naučne i društvene pozicije koje mogu zauzeti diplomirani na Visokoj školi
- Zainteresovani inostrani partneri za saradnju
- Spremnost za uvođenje novih obrazovnih programa i poboljšanje kvaliteta nastave – obaveza i snaga
- Optimizacija nastavnog procesa uz pomoć savremenih tehnologija
- Izgradnja mehanizama za povratne informacije od studenata
- Izgradnja mehanizama za povratne informacije od poslodavaca
- Podizanje rejtinga i ugleda Visoke škole u Bosni i Hercegovini.

TREATH – OPASNOSTI

- Nepostojanje vizije o neophodnosti konkurencije i u visokom obrazovanju na nivou kantona, entiteta i države,
- Trenutna ekonomska kriza u BiH i niska efikasnost nacionalne ekonomije
- Neusaglašenost i nepostojanje konzistentnosti u delovanju nadležnih državnih struktura
- Ograničeno tržište
- Opadanje broja potencijalnih studenata zbog demografskih faktora
- Neusaglašenost i nedostatak konsenzusa o strateškim razvojnim planovima na nivou države
- Neusklađenost aktivnosti nadležnog Ministarstva, Univerziteta i Visokih škola u strateškom planiranju
- Neusklađenost aktivnosti Ministarstva obrazovanja i nauke, Univerziteta i Visokih škola u upravljanju promenama
- Neusklađenost postojeće zakonske regulative sa potrebnim promenama u visokom obrazovanju.

ZAKLJUČAK

Strategija CEPS-a izrađena je za razdoblje od 2024. do 2029. godine i predstavlja temelj srednjoročnog planiranja ove visoke škole. U izradi strategije sudjelovali su svi djelatnici, nastavnici, studenti CEPS-a, kao i dionici iz okoline, koji su na bilo koji način povezani s Visokom školom.

Strategijom su definirane vizija, misija, osnovna strateška područja razvoja te su za svako područje postavljeni strateški ciljevi, uz pokazatelje i ciljne vrijednosti koje je potrebno dosegnuti kako bi se smatrali ostvarenima.

Za provedbu strategije odgovorno je prvenstveno rukovodstvo institucije, direktor, Senat, voditelji studija, ali i cijelo nastavno i nenastavno osoblje, kao i studenti. Samo zajednički pristup i angažman svih dionika na CEPS-u može osigurati uspješno ostvarenje strategije, misije i vizije ove Visoke škole.