

Temeljem članka 26. i 45., Statuta Visoke škole „CEPS-Centar za poslovne studije“ Kiseljak broj: 536/14 od 02.06.2014.godine i članka 25. Odluke o izmjenama i dopunama Statuta Visoke škole „CEPS-Centar za poslovne studije“ Kiseljak broj: 2169/14 od 22.09.2014. godine i Prijedloga strategije odnosa s javnošću Visoke škole “CEPS – Centar za poslovne studije” Kiseljak broj: 2924/14 od 17.12.2014. godine, Senat na 6. (šestoj) sjednici održanoj dana 28.12.2014. godine, usvaja:

## **STRATEGIJU ODNOSA S JAVNOŠĆU Visoke škole “CEPS – Centar za poslovne studije” Kiseljak**

### **UVOD**

Visoka škola „CEPS-Centar za poslovne studije“ Kiseljak kao privatna znanstveno - obrazovna institucija (u daljnjem tekstu: Visoka škola „CEPS“) sa sjedištem u Kiseljaku osnovana je 2010. godine. Visoka škola „CEPS“ osnovana je pod nazivom Visoka škola „Centar za poslovne studije“ Kiseljak, na adresi Rauševac 2, Kiseljak. Osnivač Visoke škole „CEPS“ je Privatna srednja strukovna škola s pravom javnosti „EDUKA CENTAR“ Ljubuški, Put za Međugorje bb, upisana u registar Općinskog suda u Širokom Brijegu, broj: 064-0-Reg-08-000234 od 07.04.2008. godine koja je dobila suglasnost Vlade Kantona Središnja Bosna za osnivanje Visoke škole, broj 01-02-289/2010 od 24.08.2010. godine. U sudski registar Općinskog suda u Travniku, upisana je rješenjem broj: 051-0-Reg-10-000442 od 08.09.2010. godine, MBS:51-05-0079-10. U registar visokoškolskih ustanova Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna, upisna je, rješenjem istog broj 03-38-25/10-6 od 29.06.2010, pod brojem 022, na stranici 00022., u skladu s kojim i obavlja svoju djelatnost. Pored već navedenog, CEPS je pored već ranije izvođenih studijskih programa Promet - studijskog smjera: Cestovni; Poslovna ekonomija, sa studijskim smjerovima: Financije i računovodstvo; Menadžment i Menadžment javnog sektora i uprave, od akademske 2013/2014. godine, pokrenuo studijske programe sa novim studijskim smjerovima. Temeljem odobrenja Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa Kantona Središnja Bosna, od akademske 2013/2014. godine, na CEPS-u se izvode novi studijski programi sa studijskim smjerovima kako slijedi: Sigurnosne studije – studijski smjer Kriminalistika; Energetika – studijski smjerovi: Upravljanje energijom i energetska učinkovitost, Obnovljivi izvori energije, Održavanje energetske postrojenja i Termotehnika; Zaštita na radu i zaštita od požara – studijski smjerovi: Zaštita na radu i zaštita od požara.

## **1. STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU VISOKE ŠKOLE "CEPS – CENTAR ZA POSLOVNE STUDIJE" U KISELJAKU**

Vizija Visoke škole "CEPS – Centar za poslovne studije" u Kiseljaku je postizanje visokog stupnja intelektualnog razvoja i doprinosa ekonomiji i društvu Bosne i Hercegovine, te primjenom europskih standarda iz oblasti visokog obrazovanja postane vodeća referentna i respektabilna visokoškolska ustanova u regiji i na međunarodnom nivou.

U tom smjeru Visoka škola će doprinijeti u procesu promjena i reformi u Bosni i Hercegovini te tranziciji ka tržišnoj orijentiranosti u obrazovnom smislu. Visoka škola ima mogućnost kroz akademsko povezivanje sa institucijama širom zemlje i na međunarodnom nivou, ostvariti suradnju i komunikaciju sa različitim skupinama i na taj način povezati različite interese, kulture i svjetonazore sa ciljem napretka i međusobne koristi. Također, prilikom procesa međunarodnog povezivanja, mladi ljudi će steći društvena znanja i vještine koje će ih osposobiti za novi pristup u ekonomiji i međunarodnim odnosima, u prvom redu europskom prostoru.

Otvaranjem modernih i perspektivnih studijskih programa, Visoka škola kao obrazovna institucija svojim interdisciplinarnim i multidisciplinarnim pristupom ponudit će nove znanosti, zajedno sa općeprihvaćenim vrijednostima životnog djelovanja i na taj način ostvariti individualni napredak pojedinaca, koji će se pretvoriti u sveukupni uspjeh lokalne zajednice i društva.

Misija Visoke škole "CEPS – Centar za poslovne studije" u Kiseljaku jest razvijanje obrazovnog programa koji će svakog studenta motivirati da prepozna svoje mogućnosti i svoje sposobnosti usmjeri u obrazovanje, ostvarujući pri tome svoje osobne ambicije i djelujući na korist cjelokupnoj društvenoj zajednici.

Isto tako, misija ove Visoke škole je stvoriti odgovarajuće stručne uvjete koji će omogućiti kvalitetno školovanje kadrova za poslove iz područja: Promet (sa studijskim smjerom cestovnim); Poslovna ekonomija (sa studijskim smjerovima: financije i računovodstvo, menadžment i menadžment javnog sektora i uprave); Sigurnosne studije (sa studijskim smjerom: kriminalistika), Studij zaštite na radu i zaštite od požara (sa studijskim smjerovima: zaštita na radu i zaštita od požara); Studijski program: Energetika (sa studijskim smjerovima: gospodarenje energijom i energetska učinkovitost, obnovljivi izvori energije, održavanje energetskih postrojenja i termotehnika).

Cilj Visoke škole je kroz napredni i suvremeni program studija realizirati Bolonjski proces i omogućiti priznavanje diplome u cijeloj Europi, bazirajući se na visoko kvalitetnom akademskom kadru, a time i oplemenjivanjem studenata znanjem i vještinama.

Da bi ostvarila svoju viziju, misiju i ciljeve veoma je važno da Visoka škola ima dobru komunikaciju sa svojim ciljanim skupinama kao i njihovo pravovremeno i tačno informiranje. Na bazi ovih potreba Visoka škola je izgradila svoju strategiju odnosa s javnošću, koju prezentiramo u narednim poglavljima.

## **2. OSNOVNI PRINCIPI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU VISOKE ŠKOLE**

Ključni principi strategije odnosa s javnošću Visoke škole se temelje na:

- transparentnoj dvosmjernoj komunikaciji
- intenzivnoj komunikaciji sa studentima i poduzećima
- jasnim, razumljivim i pravovremenim oblicima komunikacije
- publikacijama u skladu s obrazovnim imidžom Visoke škole
- porukama u skladu s osnovnim načelima obrazovne aktivnosti Visoke škole
- transparentnosti u svim aktivnostima i dostignućima
- nepristrasnoj komunikaciji
- komunikaciji dizajniranoj u cilju pomoći u ostvarenju postavljenih zadataka Visoke škole
- dvosmjernoj i blagovremenoj komunikaciji među uposlenicima

## **3. CILJEVI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU**

Osnovni ciljevi strategije odnosa s javnošću su:

- prezentacija Visoke škole i Bolonjskog principa obrazovanja
- poticanje upisa novih studenata
- blagovremeno informiranje upisanih studenata
- održavanje trajnih veza sa diplomantima
- točno i pravovremeno informiranje javnosti
- stvaranje prepoznatljivog brenda
- studiranje na osnovu kvalitete nastavnih programa i nastavnog osoblja
- stvaranje imidža vodeće privatne Visoke škole u BiH
- atmosfera povjerenja i lojalnosti među osobljem Visoke škole

## **4. ODGOVORNOST ZA PROVOĐENJE STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU**

Za implementaciju strategije odnosa s javnošću zadužena je Služba za međunarodnu suradnju i razvoj karijere te osoblje koje u ime Visoke škole komunicira sa studentima, partnerima, suradnicima i gostima.

## **5. KOMUNICIRANJE SA CILJNIM GRUPAMA**

Načini komuniciranja u okviru strategije Visoke škole definirani su u skladu sa ciljnim grupama.

### *5.1. Komuniciranje sa studentima*

U ciljnoj skupini studenata razlikujemo tri grupe:

- upisane studente
- potencijalne studente koji su zainteresirani
- diplomante

Komuniciranje sa postojećim studentima prvog ciklusa ostvaruje se kroz usmenu komunikaciju akademskog kadra tokom izvođenja nastave i uposlenika studentske službe prilikom službenih zahtjeva, kao i komunikaciju putem elektronske pošte i web stranice.

Svaki student upisom na Visoku školu dobiva svoju adresu elektronske pošte, kao i listu adresa profesora i asistenata određenog odsjeka i uposlenika u administraciji.

Također, studenti održavaju međusobnu komunikaciju i razmjenjuju informacije putem web stranice i studentskog foruma koji ima podršku menadžmenta Visoke škole.

Sa potencijalnim studentima komuniciranje se vrši putem web stranice, promotivnog materijala, oglasa u medijima, usmenim prezentacijama koje se organiziraju u srednjim školama, posjetama radnim organizacijama i institucijama.

Visoka škola za svaku akademsku godinu priprema promotivnu kampanju za upis novih studenata. U toku promotivne kampanje uposlenici Službe za odnose s javnošću Visoke škole, rade na izradi promotivnog materijala, te prema potrebi angažiraju dodatni stručni kadar i agencije za oglašavanje i izradu promotivnih materijala.

Komunikacija sa diplomantima omogućena je web stranicom Visoke škole.

### *5.2. Komuniciranje sa institucijama, poduzećima i NVO sektorom*

Visoka škola, prilikom organiziranja značajnijih događaja u ili izvan prostora Visoke škole, poziva predstavnike različitih institucija i ustanova, ministarstava, poduzeća i predstavnike NVO sektora.

Također se u čestim kontaktima putem pisama i elektronske pošte, te telefonskim putem, razgovara o pitanjima značajnim za rad Visoke škole, kao i međusobne suradnje. Prijateljske i organizacije sa kojima Visoka škola surađuje dobivaju promotivni materijal.

### *5.3. Komuniciranje sa medijima*

Visoka škola, u ovisnosti od značaja događaja organiziranih na Visokoj školi (konferencije, seminari, predavanja ili posjete istaknutih gostiju i sl.), pozivom medija obavještava i javnost o navedenim aktivnostima.

U skladu sa obimom organizacije, sa ciljem transparentnog rada i što boljeg informiranja javnosti organiziraju se press konferencije.

#### *5.4. Komuniciranje među uposlenicima*

Komuniciranje među uposlenicima Visoke škole i različitih službi je svakodnevno i odvija se usmenim dogovorom, telefonski, elektronskom poštom te održavanjem radnih sastanaka.

Visoka škola tjedno ili prema potrebi, u kraćem vremenskom periodu, organizira sastanke na određenu temu, po smjerovima, službama ili učešćem predstavnika navedenih organizacijskih jedinica.

Broj: 2970-1/14

Kiseljak, 28.12.2014. godine

Predsjedavajući Senata:

---

Mr.sc. Nebojša Zdravković, Pred.VŠ